

## Unidad Didáctica V: La tipología textual. Tipos de textos según su ámbito temático

### Clasificación de los textos según su ámbito temático

**En unidades anteriores ya hablamos de cómo se podían clasificar los textos. Hicimos mención a que podían clasificarse según el ámbito en el que se usaran. En esta unidad estudiaremos los textos clasificándolos según el sitio donde se usan: en los periódicos, en los estudios científicos, en los boletines oficiales...**

Vamos a ver un ejemplo: "Prohibido pisar el césped". Este texto tendrá un significado muy diferente según el ámbito donde se use. Si lo dispone un ayuntamiento en una ordenanza será una norma y lo entenderemos como una orden. Si nos encontramos la expresión en un anuncio de tumbonas, no pensaremos que es ninguna prohibición, simplemente pensaremos que los que han hecho el anuncio son muy originales y nos quieren convencer de que es mejor usar sus tumbonas que echarse sobre la hierba. Si, por seguir con el ejemplo, vemos "prohibido pisar el césped" como titular de una noticia no nos saldremos del parque (si se diera el caso de que fuera allí donde estábamos leyendo el periódico) sino que estaremos dispuestos a recibir una información sobre lo que le pasó a alguien que se saltó una prohibición o sobre un ayuntamiento al que le gusta prohibir más de la cuenta o... El caso es que según dónde aparezca el texto tiene un significado distinto.

Podremos entonces estar de acuerdo en que **el significado del texto va más allá de las palabras y necesita del contexto para completarse.**

Más en concreto, en esta unidad estudiaremos **las variedades lingüísticas según el ámbito de la actividad social y cultural en el que se produce la comunicación y el tema general sobre el que trata.** Las intersecciones entre estos ámbitos son constantes, por ello deberemos estar preparados para leer un texto científico en un periódico o un texto publicitario con apariencia de periodístico (los llamados publirreportajes) o... Los límites no existen, y cada vez menos. Los nuevos medios de comunicación, sobre todo internet, han hecho los usos sociales más permeables y que las transferencias entre los distintos ámbitos se multipliquen.

En todo caso, cada ámbito social y cultural otorga unas características específicas a los textos. Sería mejor decir que, históricamente, cada ámbito ha configurado unas características en los textos. Nosotros estudiaremos esas características en tres grandes aspectos:

El **aspecto comunicativo** tratará de explicar qué tiene de particular el esquema de comunicación en cada ámbito.

El **nivel estructural** se fijará en cómo se construyen estos textos.

El **nivel lingüístico** buscará lo específico en la lengua que se usa.

Todo texto está construido para conseguir un **propósito comunicativo**. Un emisor lo elabora para transmitir una información a un destinatario por alguna razón (sólo para informarle, o para que compre algo, o para explicarle algo, o para prohibirle algo, o para convencerle de algo...). Esa razón condiciona todo: desde cómo se construye el texto a qué palabras se utilizan. Nuestro interés se va a centrar, por lo tanto, en conocer esas peculiaridades.

La estructura que vamos a seguir para estudiar los diferentes tipos de texto será la misma. Primero veremos sus **particularidades comunicativas**. En segundo lugar intentaremos desentrañar su **estructura** y por último estudiaremos sus **características lingüísticas**.

## Los textos periodísticos

**En la actualidad los textos periodísticos están muy presentes en nuestra vida diaria. Los medios de comunicación social ocupan un espacio importantísimo en las sociedades occidentales: se les ha llamado el cuarto poder.**

A través de los textos periodísticos se difunden informaciones de interés para la sociedad. En las últimas décadas han alcanzado un gran desarrollo. No olvidemos que la televisión (¿es posible un mundo sin televisión?) en España empezó a emitir en los años 50. Hace apenas 60 años. Desde entonces hasta aquí no ha parado de perfeccionarse y extenderse. Ya en las dos últimas décadas se ha generalizado el uso de internet como medio de comunicación. La prensa y la radio, más antiguas, se han adaptado a los tiempos y mantienen su vigencia.

Los medios forman parte de la sociedad actual, más que eso, son un elemento esencial. El desarrollo de los medios se ha producido buscando mayor cercanía a los hechos. "Está pasando, lo estás viendo" anuncia una cadena de televisión para decirnos que se encuentra al pie de la noticia y nos lo cuenta mientras pasa. Está claro que la inmediatez debe mucho a los avances tecnológicos. Esos avances tecnológicos también facilitan la difusión casi universal de los medios. En la actualidad, aunque estés a miles de kilómetros de España puedes escuchar sus emisoras de radio, ver la televisión española por satélite o leer los periódicos digitales. No hay fronteras para la información. No hay fronteras para la difusión de información.

Estas enormes posibilidades que tienen los medios se traducen en un, también enorme, poder. No debemos olvidar que las grandes corporaciones propietarias de los medios de comunicación son empresas comerciales con sus propios intereses. Están sujetas, como una empresa de bollería industrial, a las leyes del mercado. Su independencia está, por lo tanto, condicionada. Bien es cierto que su valor de mercado depende, debería depender, de su credibilidad.

### Aspectos comunicativos

**Cuando hablamos de medios de comunicación social hablamos de productos muy diferentes. Para lo que a nosotros nos interesa estudiaremos estos medios en lo que se refiere a la comunicación periodística.**

En la televisión hay anuncios, concursos, variedades, series. En los periódicos hay pasatiempos, anuncios, esquelas. Nosotros nos referiremos a lo estrictamente periodístico: elaboración y difusión de mensajes que informan sobre los hechos de la realidad y que los explican.

**Novedad, interés y objetividad**, estos son los tres valores sobre los que se asienta la información periodística. La información periodística se fundamenta en la transmisión rápida de novedades de interés general, con un propósito de objetividad.

### Por ejemplo

No siempre se cumplen por igual las tres necesidades pero nadie compraría periódicos

con noticias de hace una semana, ni leería un reportaje de 18 páginas sobre la reproducción en condiciones extremas de temperatura del cangrejo rojo del ártico.

En este apartado vamos a fijarnos en los elementos que conforman el esquema de la comunicación según vimos en unidades anteriores. El emisor de los mensajes periodísticos es muy complejo. Es el **corresponsal** que nos cuenta la noticia, también es el **director del informativo** que da paso al corresponsal y en último extremo es **la empresa** para la que trabajan ambos: "Esa noticia la han dicho en Tele5". Pero hay otra instancia más: **las agencias de noticias** que sirven noticias a los medios para que las publiquen mediante acuerdos. Estas empresas (EFE, Europa Press, Cover, Atlas) elaboran noticias y las distribuyen para que los medios, si así lo deciden, puedan publicarlas.

El **destinatario** de los mensajes periodísticos es **múltiple y heterogéneo**. Hay informativos de TV que son vistos por 4 millones de personas pero hay revistas especializadas que tienen una tirada de 4000 ejemplares. En todo caso, los medios saben a quién se dirigen y cuáles son sus expectativas e intereses.

### Por ejemplo:

El ejemplo más claro lo tenemos en los **diarios deportivos**. Los de Madrid (Marca y As) están escritos para madridistas y los de Barcelona (Sport y Mundo Deportivo) están hechos para ser leídos por seguidores del Barcelona.

Los **canales** de los que se sirven los medios de comunicación son : la prensa se lee, la radio se escucha y la televisión se ve y se oye. En todo caso los medios tienen una estructura que les permite acercarse al pie de la noticia y transmitir imágenes o voz desde allí. Antiguamente hacía falta mucho tiempo desde que ocurría un hecho hasta que se informaba de él. En la actualidad, apoyado por el desarrollo de la red internet las noticias se retransmiten prácticamente en directo.

Los textos periodísticos no sólo utilizan el **código lingüístico**, también utilizan el **iconográfico** (imágenes, gráficos, dibujos...). Son muy importantes para captar la atención y para transmitir un punto de vista. En las imágenes de abajo vemos que se transmiten ideas que no necesitan palabras:



También hay otros códigos, el **icónico acústico** de la radio (las sintonías que identifican programas o secciones) y el **paralingüístico** o dónde y con qué tipo de letra aparecen las informaciones. No es lo mismo sacar una información en primera página que sacarla en la página 25. Tampoco se leen igual las páginas pares que las impares.

## Aspectos estructurales

La comunicación periodística se plasma en unidades textuales de diferente estructura. Dentro de la unidad externa que representa un periódico se encuentra una gran variedad de textos. En este apartado intentaremos mostrar las diferentes estructuras que los conforman.

Cada género periodístico constituye una estructura que ha ido formándose a lo largo de los años. Para clasificar los géneros atenderemos a tres ejes: **actualidad, interés y objetividad**.

Según este último aspecto hay géneros **objetivos, subjetivos o híbridos**:

En los géneros **objetivos** prima la información sobre la opinión: La **noticia**, el **reportaje** o la **entrevista** son géneros objetivos. Los dos primeros se diferencian en dos aspectos. La noticia, género periodístico por antonomasia, se centra en la actualidad inmediata mientras que el reportaje está menos pegado a la actualidad. Lo que pierde en actualidad lo gana en profundidad.

### Ejemplo:

Para entender la diferencia entre estos dos géneros podemos comparar el *Telediario* e *Informe Semanal*: El primero da noticias y el segundo da reportajes. El primero informa de lo que ha pasado en el día y el segundo profundiza en algunas noticias de la semana.

En los géneros **subjetivos** lo que prevalece es la opinión sobre unos hechos.

Éstos siempre van con firma. Si es la opinión del periódico, van sin firmar y se llaman **editoriales** (los). Los **artículos de fondo** y las **columnas** se diferencian en la extensión (más extenso el artículo que la columna) y en que las columnas hay cierta periodicidad. Hay periodistas o escritores que opinan semanalmente sobre algún tema de actualidad.

Por último, hay textos en los que se combinan la información sobre un evento y la opinión que nos merece. Son los llamados **híbridos**.

Géneros híbridos son la **crónica** y la **crítica**. La crónica informa sobre algún acontecimiento (deportivo, cultural, artístico) y opina sobre lo que allí se vio o se vivió. La crítica opina sobre alguna película u obra de arte e informa sobre dónde puede visitarse o verse.

## Aspectos lingüísticos

¿Podemos hablar de la lengua periodística? Parece que, teniendo en cuenta la diversidad de géneros, no es posible definir tal cosa. Eso sí, los periodistas son profesionales de la lengua y deben expresarse con corrección y deben hablar o escribir para conseguir su propósito.

La lengua de los textos periodísticos está también condicionada por el canal. No se habla igual en la televisión que en la radio, ni es ésta que en los periódicos. Tampoco es lo mismo escribir

de toros que de política o de un descubrimiento científico. De todas formas hay rasgos comunes.

Dejemos claro que el primer principio del estilo del periodista debe ser la **corrección**. No olvidemos que los periodistas son modelos de cómo se debe hablar y son responsables de la propagación de muchos usos (incorrectos algunos). Entendemos por corrección ajustarse a la norma lingüística. Si el periodista se aparta de ella debe hacerlo consciente y deliberadamente.

El periodista debe hablar con **claridad**. Habla para un público muy heterogéneo y muy amplio.

También debe ser **conciso**. Debe ir al grano, sin adornarse para que "quede más bonito".

El periodista debe hacer creíble lo que cuenta. No basta con que sea verdad, debe parecerlo. La **verosimilitud** del escrito es fundamental.

La **sencillez** y la **naturalidad** son virtudes de un buen periodista. No siempre hay que complicarse la vida para explicar algo.

Por último, la **variedad**, tanto en los usos lingüísticos como en los temas tratados aporta riqueza a la lengua periodística.

### Una anécdota:

Conocida es la anécdota de un periodista de Radio Nacional que le pidió a Manuel Fraga -entonces líder de la derecha- que resumiera la conferencia que acababa de pronunciar. Su pregunta fue ésta, textualmente: "Crisis económica, crisis de relaciones sociales, crisis de legitimidad, crisis de inseguridad, de derecho... ¿Nos podría un poco resumir todo esto?". Y Fraga respondió: "Bueno, yo he dado una conferencia y usted es el que la tiene que resumir. Para eso está usted aquí. Yo lo único que puedo hacer es repetírsela"

### Para saber más sobre cómo debe escribir un periodista:

Puedes visitar este enlace

<http://blog.educastur.es/camsuanzes/2007/10/22/consejos-para-una-buena-redaccion-periodistica/>

### Autoevaluación:

Los emisores de los textos periodísticos son:

- a) exclusivamente las empresas de comunicación
- b) exclusivamente el periodista que elabora la noticia
- c) exclusivamente la agencia que distribuye noticias a los medios
- d) el periodista, la agencia y/o la empresa de comunicación

Comprobar 

Los géneros periodísticos se pueden clasificar en:

- a) internacionales y nacionales
- b) extensos o breves
- c) de opinión, de información o híbridos

- d) noticias y reportajes

Comprobar 

La diferencia entre noticia y reportaje está en:

- a) no hay diferencias  
 b) no hay diferencias  
 c) el tipo de letra  
 d) la actualidad

Comprobar 

El estilo del periodista debe ser claro y sencillo porque:

- a) escribe rápido  
 b) escribe para ser entendido fácilmente  
 c) no sabe escribir mejor

Comprobar 

## Los textos científico-técnicos

**El lenguaje técnico-científico no es más que una variedad de habla que resulta de adaptar la lengua común a la comunicación de contenidos técnicos o científicos. Cuando un investigador redacta los resultados de sus trabajos, utiliza el lenguaje científico. La finalidad de los textos científicos es servir de vehículo de transmisión de conocimientos ya establecidos o de nuevos descubrimientos**

Nuestra sociedad está muy influida y condicionada por la ciencia. Lo que hoy parece una película de ciencia-ficción se convierte en sólo unos años en algo cotidiano. Pensemos en las telecomunicaciones o en los descubrimientos médicos o informáticos. Tal grado de innovación tiene su reflejo en el ámbito lingüístico. Hay que nombrar nuevas realidades con la vieja herramienta de la lengua. Menos mal que la herramienta es versátil y se adapta a las nuevas realidades.

Antes de estudiar las características comunicativas, estructurales o lingüísticas de este tipo de texto conviene que resaltemos tres **características generales** sobre los textos científicos:

**Búsqueda de la objetividad:** El discurso científico debe ser objetivo. El científico analiza, debe analizar, la realidad como es, eludiendo sus impresiones o sus valores.

**Verificabilidad.** El científico debe demostrar la validez de sus hallazgos teniendo en cuenta que puedan ser verificados. De esta manera, la subjetividad de la hipótesis queda eliminada y la tesis quedada demostrada.

**Universalidad.** Los hallazgos que se realicen se comunicarán a la comunidad científica internacional. Las obras artísticas o incluso las humanísticas están ligadas a factores culturales. Las obras científicas tienden a compartir universalmente sus conocimientos y están pensadas para ser compartidas universalmente.

## Aspectos comunicativos

**Los textos científicos se inscriben en unos contextos muy determinados. Las características comunicativas de esos contextos ayudan a entender mejor sus propiedades.**

El emisor de un texto científico debe ser una persona que posea unos conocimientos suficientes sobre el tema que trata. Su intención será la de transmitir información sobre el tema en cuestión a un destinatario que ignora lo que se le dice. La función del lenguaje predominante será la referencial: lo más importante es la realidad de la que se habla.

Según la intención del emisor distinguiremos entre textos **de investigación, instruccionales o didácticos**. Los primeros pretenden dar a conocer los resultados de algunas investigaciones, los segundos asesoran al receptor sobre qué debe hacer para usar algo; los últimos buscan aumentar el caudal de conocimientos del lector sobre el tema tratado.

El receptor de un texto científico condiciona la forma del texto. Su nivel de conocimientos (su supuesto nivel de conocimiento) nos hará distinguir entre textos **especializados, académicos o divulgativos**. La diferencia entre ellos radicará en el grado de profundidad del tema tratado. Las palabras empleadas, los conocimientos necesarios para su comprensión o las pretensiones que tengamos sobre el uso que van a hacer los receptores del texto distinguirán unas variedades de otras. Los textos científicos no tendrán (no deberían tener) el mismo tratamiento en una revista de información general, en un libro de texto o en una publicación científica.

### Textos científicos

Aquí te mostramos tres textos científicos diferentes. Podrás ver que el tratamiento que se da a la información es muy diferente. En el primero no se espera que el receptor sepa nada. En el segundo se supone que sepa algo y se trata de dar una información exhaustiva. El tercero es fruto de una investigación y es para lectores especializados.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Seta>

<http://www.geocities.com/informal8m/Hongos.htm>

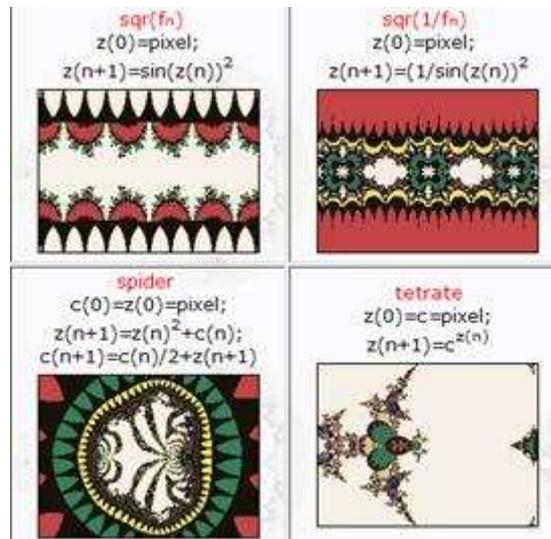
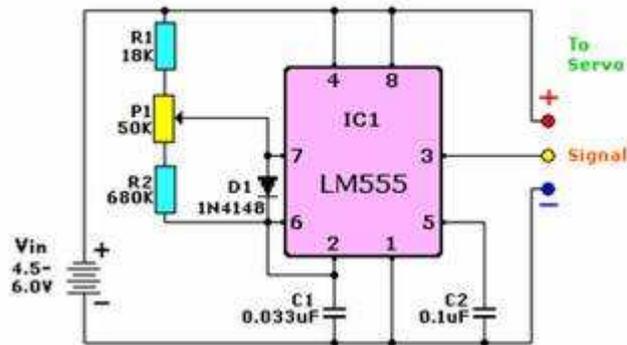
<http://svdcd.org.ve/revista/2006/44/01/DV-1-06-Rev-OniHon-w.pdf>

Ya hemos comprobado como según el destinatario y el ámbito en el que tiene lugar condiciona el texto científico. En realidad, es la situación comunicativa la que determina cómo debe ser el texto, qué léxico debemos emplear, si pondremos ejemplos, incluiremos anécdotas o añadiremos curiosidades. Dentro de la situación influye el canal porque si el texto se da en un medio de comunicación de masas (prensa o televisión) tenderá a ser divulgativo.

Para terminar con los aspectos comunicativos debemos hablar del código. En un principio usan la lengua común pero a veces se sirven de otros códigos. Hay **sistemas simbólicos** (como el álgebra que vemos en los ejemplos de abajo) y **sistemas icónicos** en los que se refleja la información basándose en la semejanza (los mapas o los gráficos son ejemplos de estos códigos, abajo tenemos un ejemplo).

## Servo Driver

Original by Antoon "Tony" van Rooon. Modified by Alan "A.J." Franzman.



## Aspectos estructurales

Un texto científico, como texto expositivo o argumentativo exige una correcta disposición de las ideas para conseguir su principal propósito: transmitir el conocimiento. Por tanto, tiene que vencer la dificultad de que habla para los que no saben y quieren saber. También debe evitar que los que saben algo huyan del texto creyendo que lo saben todo.

Este propósito se consigue ciñéndose a esquemas estructurales reconocidos:

Por ejemplo, puede seguir la estructura de una **demostración científica**. Es un texto argumentativo en el que se intenta probar una tesis, tras presentarla y demostrarla. Este tipo de textos se inicia con una **introducción** en la que se cuenta la historia del problema y el "estado de la cuestión". Tras ella se expone la **tesis** y se demuestra con **argumentos**, resultados de experimentos o razonamientos teóricos. No olvidemos que es una argumentación sobre los hechos, debemos dejar de lado las opiniones. Posteriormente expondremos la **confirmación de la tesis** y por último añadiremos las **conclusiones**.

## Ejemplo de texto científico

Observa este ejemplo de texto científico donde se argumenta sobre hechos:

*La pasteurización consiste en la destrucción de bacterias patógenas en un líquido, mediante el calor, y se usa en el tratamiento de líquidos alimenticios, alterando muy poco la estructura física y los componentes químicos de éstos. En 1862, el químico francés Louis Pasteur inventó el proceso, usado para destruir microorganismos dañinos en productos comestibles.*

*Una vez terminado el proceso, los productos se sellan con fines de seguridad. Este avance científico mejoró la calidad de vida al permitir que productos como la leche pudieran transportarse sin descomponerse.*

*El proceso térmico más conocido al que se somete la leche se denomina pasteurización, en honor a Louis Pasteur (1822-1895), quien a mediados del siglo XIX probó que calentar ciertos alimentos y bebidas como la leche disminuía de manera sensible el número de microorganismos presentes.*

Este esquema tiene, además de adaptarse al esquema clásico de los textos argumentativos, la ventaja de que es un esquema que "es reconocido" y que puede adaptarse a las características concretas del tema en cuestión.

Además de la argumentación en los textos científicos también se usan la **exposición** y la **descripción**.

La descripción científica parte de la selección de detalles significativos, desde un punto de vista teórico. Las características descritas se ordenarán, también, lógicamente y usando una terminología específica.

La exposición le encontramos en la explicación de teorías. Los textos expositivos muestran al destinatario ordenadamente los principios, hechos y datos relevantes que rodean a un conocimiento científico determinado.

La **estructura** más frecuente de un **texto científico expositivo** es:

1. **Presentación del fenómeno, objetivos y metodología**
2. **Análisis de las características y circunstancias de la realidad investigada siguiendo un orden lógico o cronológico.**
3. **Conclusión.**

Por último, hay que reseñar las **instrucciones técnicas**: prospectos de medicamentos, instrucciones sobre electrodomésticos o programas informáticos. Su finalidad es explicar al destinatario el uso correcto de algo. Están muy claramente estructurados: descripción del producto y pasos a seguir para la consecución del objetivo. Incluso, es muy frecuente, la inclusión de una sección de **preguntas más frecuentes** (FAQ en inglés) donde los mismos que elaboran las instrucciones resuelven las "posibles" dudas que el usuario pueda tener. Observa que esto último es muy práctico. Demuestra la importancia, dentro de los actos comunicativos, de ponerse en el lugar del otro. Ellos lo explican lo mejor posible pero "suponen" que mucha gente va a seguir teniendo dudas e investigan sobre las dudas más frecuentes. También suelen incluir la solución a pequeños problemas.

## Aspectos lingüísticos

**La variedad de lengua que se utiliza en los textos científicos no es diferente de la que se emplea en otros discursos culturales. Es la forma**

que corresponde al código elaborado en un registro formal.

Los **objetivos** básicos de los textos científicos son la **precisión**, la **objetividad** y la **claridad**. La lengua debe ser el instrumento que permita alcanzar tales objetivos. Por lo tanto, el uso que se haga de la lengua irá encaminado a ese fin. NO sólo no será un obstáculo sino que será la herramienta que haga posible conformar un texto que cumpla con su cometido.

Sintácticamente los textos científicos **no suelen ser muy complejos** aunque puedan serlo para garantizar la precisión. Para conseguir la objetividad es frecuente la **modalidad enunciativa**. Imaginemos un texto científico que empezara así:

¡Qué descubrimiento he hecho, no se lo van a creer!

Evidentemente hay algo que lo aleja del uso que se espera de un texto científico. Es la modalidad exclamativa que es muy subjetiva y nosotros buscamos la objetividad: lo que contamos es así, no es que lo digamos nosotros por ser nosotros. Para empujar los textos hacia la objetividad es frecuente también el **uso de la tercera persona** o el **uso del plural de modestia** ("Mostraremos en este apartado..."), el empleo de la **pasiva refleja** ("Se ha venido observando que...") o de la **pasiva propiamente dicha en la que no se menciona al agente** ("La mezcla es sometida a altas temperaturas...")

Como estos textos deben ser muy precisos, decir lo que quieren decir y no dejar ninguna duda, hay rasgos lingüísticos que suelen estar presentes. Estamos pensando en las **oraciones de relativo** (explicativas o especificativas), en las **nominalizaciones** en las que las oraciones son muy explícitas:

El agua se **evapora** a los 100°.- La **evaporación** del agua a 100° ocasiona...

También ayuda a la precisión la presencia de **incisos**, explicaciones, definiciones, guiones, paréntesis...

En general, esta variedad de texto suele preferir los **párrafos poco extensos**, con **enunciados precisos, bien organizados**. El uso de los **marcadores discursivos** (en primer lugar, además, por último, por el contrario...) facilita la labor de organización. Resumiendo, podemos resaltar que los textos científicos tienen una armadura organizativa que facilita la exposición de los hechos que se explican. Esa armadura se consigue con **procedimientos lingüísticos**:

Las diferentes ciencias disponen de una serie de términos que les son propios. Es lo que denominamos la terminología. Con estos términos, traducibles a cualquier idioma y de significado muy preciso, se favorece la exactitud en las explicaciones y se elimina la ambigüedad. En la lengua común la sal es la sal, pero en un texto científico se referirán a ella como cloruro sódico, nombre inconfundible. Estos términos son **monosémicos** (la palabra sal es polisémica: *No tienes sal en la mollera, la sal de la vida*), tienen un significado rígido (libre de connotaciones) y se utilizan siempre en sentido literal.

### Autoevaluación:

Los textos periodísticos deben ser verificables, es decir:

- a) cualquiera podrá comprobar que lo que se dice es verdad
- b) tendrán que estar bien escritos, sin faltas de ortografía
- c) se podrán traducir a otras lenguas

Comprobar 

Los textos científicos tendrán que ser subjetivos porque los escriben personas:

- a) verdadero
- b) falso

Comprobar 

Además del código lingüístico en los textos científicos se utilizan otros códigos:

- a) verdadero
- b) falso

Comprobar 

Da igual quién sea el receptor de un texto científico, el tema deberá ser tratado en profundidad:

- a) verdadero
- b) falso

Comprobar 

## Los textos humanísticos

**La filosofía, la historia, la sociología o la política son disciplinas que tratan sobre lo humano. El lenguaje que emplean no siempre es técnico pero sí que se usa para transmitir ideas. La transmisión de ideas, a veces complejas, requiere precisión y claridad.**

Como **características generales** de los textos humanísticos suele hablarse de la **abstracción**, de su **carácter especulativo** y de la **subjetividad**. Trataremos de profundizar en estos aspectos:

El objeto de estudio de estos textos favorece la **abstracción**. Habla de ideas, no de a qué temperatura hierva la leche (observable y fácilmente comprobable). El hecho de tratar con cuestiones inmateriales hacen más abstracto el tema mismo de estudio.

Las ciencias naturales parten de la observación y la experimentación; en cambio, los textos humanísticos tratan de construir **explicaciones racionales pero discutibles**. Tomemos como ejemplo un texto histórico. En él se trata de dar una explicación racional a algunos hechos que acontecieron pero nunca se podrá experimentar "qué hubiera pasado si..." porque pasó lo que pasó. Siempre se podrá estar en desacuerdo, disentir sobre las causas o sobre las consecuencias... Lo característico de los textos científicos es la demostración, mientras que en los textos humanísticos lo característico es el

razonamiento lógico. Las humanidades tienen un carácter especulativo y no pueden aspirar a enunciados de validez universal.

De lo anterior se deduce que estas disciplinas están más abiertas a la **subjetividad** y a la ideología del autor. El hecho de trabajar con una corriente doctrinal (muchas veces contraria a otra o a otras) hace que se trabaje con unos presupuestos y una terminología propia y diferenciada de otras corrientes.

## Pensemos

Pensemos en textos históricos sobre la Guerra Civil Española. Algunos historiadores se refieren al ejército de Franco como "los sublevados", otros como "los rebeldes", otros como "los nacionales". Al pronunciamiento se le ha llamado "el Glorioso Alzamiento" o "la sublevación". Son términos casi contrapuestos para hablar de la misma realidad. La subjetividad se ve hasta en la elección de los términos.

Aquí hay un intento de fijar una terminología sobre este hecho:

<http://iesaravalle.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Guerra36.pdf>

## Aspectos comunicativos

### La estructura comunicativa de los textos humanísticos no se diferencia claramente de la de los textos científicos.

También aquí el emisor es alguien que sabe de algún tema y quiere plasmarlo por escrito bien para plantear una nueva teoría, bien para ahondar en alguna idea expuesta con anterioridad. La finalidad que puede impulsarle a desarrollar esas ideas puede ser la divulgación de conocimientos para iniciados o la publicación del resultado de una profunda investigación.

Según el destinatario de estos textos distinguiremos entre textos:

**Divulgativos**, dirigidos a un público amplio y poco versado en la materia

**Académicos**, dirigidos a un público que quiere alcanzar un dominio suficiente

**Especializados**, que tienen como destinatarios a otros compañeros de profesión.

En todo caso, lo que mueve a la difusión de estos textos es la transmisión cultural.

El **canal** por el que se distribuyen estos textos suele ser **escrito**. Incluso las conferencias son "textos escritos" en muchas ocasiones, bien porque se leen al pronunciarlas o bien porque se publican una vez dadas. Los medios de comunicación, sobre todo los periódicos a través de sus artículos de opinión son un medio habitual para la divulgación de textos humanísticos.

La **función** predominante en los textos humanísticos es la **referencial** porque el interés principal radica en la cuestión o los hechos tratados. No obstante, también debe destacarse la **función poética** porque en los ensayos abundan los rasgos de estilo individuales que buscan distinguirse de la forma común de hablar. Ya lo veremos con profundidad cuando tratemos los aspectos lingüísticos.

Podríamos establecer una **clasificación** de los textos humanísticos según su función o según su destinatario:

## Aspectos estructurales

Como ya hemos dicho los textos humanísticos son textos de transmisión cultural. Las formas del discurso preferidas para la transmisión de conocimientos son la exposición y la argumentación.

La **exposición** se utiliza para la presentación ordenada de contenidos.

La **argumentación** se utiliza para exponer las opiniones propias en temas polémicos o donde simplemente se trata de exponer una tesis o de convencer al lector de una determinada idea.

La **variedad** misma de los asuntos tratados en los textos humanísticos repercute en la **infinidad de estructuras** que pueden desarrollarlo. Lo más básico es que la estructura se ajuste al esquema: **introducción - desarrollo - conclusión**. Ahora bien, tendrá que ser el autor quien decida si prefiere ir de lo general a lo particular (siguiendo el método deductivo) o de lo particular a lo general (estructura inductiva).

También podrá utilizar el esquema de **causa - consecuencia** o el de **problema - solución**.

El aporte personal a la exposición es una parte esencial de este tipo de texto. Recordamos que unos de sus rasgos es la subjetividad y esta alcanza a la organización misma del texto y, como luego veremos, a las expresiones lingüísticas que utiliza.

#### Tipos de textos humanísticos

Según su función	De Investigación
	Instruccionales
	Didácticos
	Académicos
	Especializados
Según el destinatario	Académicos
	Divulgativos

El texto humanístico tiene **mayor libertad de construcción** (en comparación con el texto científico) y **mayor variedad estructural**. Cuando se emplea una argumentación también es muy variada. Se emplean **argumentos racionales** (comparaciones, ejemplos, razonamientos...) porque se trata de convencer racionalmente. De todas formas, no es infrecuente que aparezcan argumentos afectivos que apelen a los sentimientos del receptor. En la retórica clásica a aconsejaban captar la benevolencia de los receptores para ganar su interés.

Podríamos concluir diciendo que el grado de libertad que emplee el autor estará en consonancia con su propia actitud ante el tema y, por lo tanto, con el enfoque que haga. Con un estudio, donde el autor se enfrenta con el tema con una actitud profesional y muy cercana al enfoque científico o con un ensayo donde su perspectiva personal se apreciará desde la organización estructural hasta la utilización de unos rasgos lingüísticos más personales.

#### Aspectos lingüísticos

**Los textos humanísticos se caracterizan por poseer un código formal y culto. También hemos dicho que son subjetivos: en el tratamiento de los temas y en la expresión.**

La libertad de composición de los textos humanísticos hace que el autor, por voluntad de estilo, pueda alterar el orden lógico y racional de los argumentos. Con la finalidad de impactar al lector nada le está vedado. Es dueño de sus ideas y de la exposición que hace de ellas.

La elección de un punto de vista más objetivo o más subjetivo también queda a su alcance. Será su decisión. En el estudio es más frecuente el punto de vista objetivo y en el ensayo se acepta más la subjetividad. En todo caso, son decisiones del autor.

El rigor en el tratamiento de los temas también estará sujeto a elección. El autor puede tratar un tema exhaustivamente o de una manera parcial. Intentará dar respuesta a todas las preguntas sobre la cuestión, a resolver algunas dudas o, por qué no, a obligar al lector a hacerse preguntas al dejarlas sin respuesta.

La voluntad de estilo le podrá llevar a ser preciso y nada ambiguo o a ser sutil o irónico. No estamos antes textos científicos en los que lo importante es el tema que se trata. Aquí hay otros intereses en juego. Lo que piensa el emisor y lo que este espera de la persona que les sus opiniones. No siempre se escribe para un receptor pasivo, a veces se busca un lector activo que complete el sentido del texto.

Podríamos resumirlo dicho viendo sobre qué parámetros tiene que tomar decisiones el autor:



### Autoevaluación:

Los textos humanísticos se pueden distinguir, según su destinatario en:

- a) divulgativos, especializados y académicos.

- b) extensos y resumidos
- c) orales y escritos

Comprobar 

El método deductivo va:

- a) de lo general a lo particular
- b) de lo particular a lo general
- c) de lo primero a lo último

Comprobar 

En algunos textos humanísticos está presente el carácter especulativo:

- a) verdadero
- b) falso

Comprobar 

La subjetividad es un defecto en los textos humanísticos:

- a) verdadero
- b) falso

Comprobar 