

Unidad Didáctica IV: La tipología textual. Las variedades del discurso.

Tipos de textos

Definimos **texto** como aquella "unidad de carácter lingüístico intencionalmente emitida por un hablante en una situación comunicativa determinada".

La definición anterior abarca un sinnúmero de manifestaciones lingüísticas bien diferenciadas. Hemos dicho que un texto tiene ser emitido con intención, pero puede haber muchas intenciones diferentes. También hemos afirmado que debe ser emitido en una situación determinada: hay infinitas situaciones. De lo anterior aprendemos que es posible, y quizá deseable, clasificar los textos.

1. Atendiendo a la **intención del emisor** podemos distinguir los siguientes tipos de texto:

Informativos: la función que predomina es la **referencial**, es decir, importa aquello de lo que queremos hablar.

Explicativos: también predomina la función referencial pero en este caso nos mueve una intención **didáctica**.

Persuasivos: estos textos pretenden mover al receptor a hacer algo o a pensar de una determinada manera, predomina la función **conativa**.

Prescriptivos: También predomina la función **conativa**, pero en este caso no queremos convencer, los utilizamos para decir a la gente lo que tiene que hacer, aunque no quiera.

Estéticos: la función predominante es la función **poética**. Esta intención se da en los textos literarios.

2. Según el **ámbito** en el que se emitan los textos distinguimos:

Textos periodísticos.

Textos publicitarios.

Textos científicos.

Textos ensayísticos.

Textos jurídico-administrativos

Textos literarios.

Estas clasificaciones son muy válidas y por supuesto no son excluyentes:

Las leyes son textos prescriptivos y pertenecen al ámbito jurídico;

Los textos publicitarios son persuasivos;

Los textos científicos pueden ser expositivos o persuasivos,

...

3. En esta unidad vamos a seguir un tercer criterio de clasificación: vamos a distinguir los textos **según las estrategias que utilizamos para construirlos**.

A la hora de escoger una estrategia cuenta, también, nuestra intención. Pero ésta llega a condicionar la estructura que elijamos, según la perspectiva con la que miremos aquello de lo que queremos hablar, si la miramos como:

Una **observación de la realidad:** textos **descriptivos**

Una **sucesión de hechos:** textos **narrativos**

Una **explicación de una serie de ideas:** textos **expositivos**

Un **razonamiento que pretende persuadir:** textos **argumentativos**.

Autoevaluación

Di cuales de las siguientes afirmaciones sobre los tipos de textos son verdaderas:

- a) Se define texto como aquella "unidad de carácter lingüístico intencionalmente emitida por un hablante en una situación comunicativa determinada".
- b) Los textos sólo se pueden clasificar atendiendo a la intención del emisor.
- c) Los textos explicativos: son los que tienen una intención didáctica.
- d) En los textos prescriptivos predomina la función conativa, y buscan mover al receptor a hacer algo o a pensar de una determinada manera.
- e) Las leyes son textos prescriptivos y pertenecen al ámbito jurídico.
- f) Los textos publicitarios son persuasivos.
- g) Los textos científicos siempre son expositivos.

Comprobar 

La descripción

La descripción se suele definir como una pintura hecha con palabras. En efecto, "pintamos" algo atribuyéndole determinadas cualidades e intentando re-presentar-lo ante nuestro interlocutor.

Nosotros intentaremos que "esa pintura" sea percibida, no a través de los sentidos sino intelectualmente. Si mostramos a alguien una foto de nuestro grupo de amistades no describiremos lo que se ve, nuestra información irá encaminada a informar de lo que no se ve: cómo se llaman, qué estaban haciendo o diciendo...

A la hora de describir un objeto, una persona, una situación, un sentimiento, lo que sea nos conviene seguir un procedimiento que organice nuestras percepciones.

Ejemplo:

En el Renacimiento la descripción física de una persona debía hacerse ordenadamente: de arriba abajo; el pelo, la frente, los ojos, la nariz, la boca, la barbilla, el cuello...

Nosotros no estamos obligados a tanto pero sí que nos interesa saber que hay un **proceso**:

1. Observamos o analizaremos minuciosamente lo que va a ser descrito (hay quien sostiene que "todo" está aquí: un novelista, un pintor, son sólo grandes observadores).
2. Seleccionaremos aquellos rasgos que caracterizan lo descrito (según la intención que nos mueva) eligiendo algunos y descartando otros.

3. Una vez elegidos los aspectos que queremos resaltar sólo queda organizarlos según un esquema previo, es decir, le daremos la estructura que queremos
4. Finalmente, la redactaremos.

En todas y cada una de estas fases tenemos que tener presente cual es nuestra intención: ¿para qué describimos? ¿Para quién describimos?

Recursos

La descripción se hace con palabras pero ¿qué palabras son mejores para describir?, ¿cómo pueden usarse las palabras para facilitar la descripción?

Los **tiempos verbales** más propios de la descripción son los imperfectos o el presente porque son tiempos verbales que no se refieren a la acción en su finalización sino que parece que detuvieran el tiempo. En las descripciones el tiempo se detiene. Hay quien dice que la narración es una descripción de hechos que pasan.

El uso de los **adjetivos**, como palabras "especializadas" en expresar cualidades o estados de los sustantivos, es fundamental en las descripciones. El empleo de adjetivos tiene hasta un nombre: **adjetivación**. Su empleo puede ir, casi hasta donde queramos, de la más precisa denotación (en las descripciones objetivas) hasta una gran carga connotativa (en las descripciones subjetivas).

También hay algunos **recursos estilísticos** que son muy útiles en la descripción. Los más empleados son las metáforas y las comparaciones porque sirven para relacionar, por semejanza, el objeto descrito con una realidad conocida. La enumeración de rasgos también puede utilizarse en la descripción.

Te recuerdo como eras

Te recuerdo como eras en el último otoño.
Eras la boina gris y el corazón en calma.
En tus ojos peleaban las llamas del crepúsculo.
Y las hojas caían en el agua de tu alma.

Apegada a mis brazos como una enredadera,
las hojas recogían tu voz lenta y en calma.
Hoguera de estupor en que mi ser ardía.
Dulce jacinto azul torcido sobre mi alma.

Siento viajar tus ojos y es distante el otoño:
boina gris, voz de pájaro y corazón de casa
hacia donde emigraban mis profundos anhelos
y caían mis besos alegres como brasas.

Cielo desde un navío. Campo desde los cerros.
¡Te recuerdo es de luz, de humo, de estanque en calma!
Más allá de tus ojos ardían los crepúsculos.
Hojas secas de otoño giraban en tu alma.

Pablo Neruda

Tipos de descripción

Hay distintos **tipos de descripción** y cada uno tiene sus características peculiares: si describimos algo para una revista técnica deberemos ser precisos y objetivos pero en los textos literarios podemos describir a los personajes subjetivamente.

1. De acuerdo con la **perspectiva** que adoptemos hay varios tipos de descripción:

Exhaustiva: Si queremos describir la realidad hasta tal punto que sea imposible la confusión acudiremos a los **diccionarios**

Diccionario de la Real Academia Española:

cacahuete

(Del nahua *cacáhuatl*).

m. Planta papilionácea anual procedente de América, con tallo rastrero y veloso, hojas alternas lobuladas y flores amarillas. El fruto tiene cáscara coriácea y, según la variedad, dos a cuatro semillas blancas y oleaginosas, comestibles después de tostadas. Se cultiva también para la obtención del aceite.

Selectivas: Si no nos interesa una descripción exhaustiva si no que se seleccionan sólo algunos aspectos. Es muy frecuente en la **literatura**.

Ejemplo:

Entra el cotarro modernista, greñas, pipas, gabanes repelados, y alguna capa.

R. del Valle-Inclán *Luces de Bohemia*

2. Según la **intención comunicativa** del emisor, la descripción puede ser:

Objetiva: Es propia de los textos científicos y técnicos. Su finalidad es informativa y debe mostrar la realidad tal cual es. El emisor evitará manifestar sus propios sentimientos o emociones.

Subjetiva. Propia de los textos literarios, no trata de mostrar la realidad como es sino de expresar "cómo lo vemos" nosotros, cómo lo valoramos. Lo que esta descripción pierde en exhaustividad lo gana en emociones y sentimientos:

Ejemplo:

El médico de la sala, amigo de Julio, era un vejete ridículo, con unas largas patillas blancas. El hombre, aunque no sabía gran cosa, quería darse aire de catedrático, lo cual a nadie podía parecer un crimen; lo miserable, lo canallesco era que trataba con una crueldad inútil a aquellas desdichadas...

Pío Baroja, *El árbol de la ciencia*

Este ejemplo de descripción subjetiva no es muy amigable con el médico descrito. Es subjetiva pero también es degradante, está próxima a la caricatura o a la sátira; pero siendo subjetiva podía enaltecer o idealizar al retratado y tendríamos un panegírico.

Para saber más:

[Enlace sobre la tipología textual](#)

Autoevaluación:

Completa:

En los textos informativos predomina la función porque lo que más importa es de lo que se habla.

En los textos prescriptivos predomina la función porque con ellos decimos a la gente lo que tiene que hacer.

Comprobar 

Relaciona cada tipo de texto con su estructura

- | | |
|---|--|
| a) una observación de la realidad | <input type="text" value="Selecciona..."/> |
| b) una sucesión de hechos | <input type="text" value="Selecciona..."/> |
| c) una explicación de una serie de ideas | <input type="text" value="Selecciona..."/> |
| d) un razonamiento que pretende persuadir | <input type="text" value="Selecciona..."/> |

Comprobar 

¿Qué tipo de palabras están especializadas en la descripción de cualidades?

- a) verbo
- b) sustantivo
- c) adjetivo

Comprobar 

La narración

Érase una vez, en un lejano país...

La narración es una forma de expresión que utilizan los hablantes para contar algún suceso o acontecimiento. Narramos cuando contamos

qué hemos hecho en el trabajo o cuando recordamos aquello tan gracioso que nos pasó aquel día.

De todas las variedades del discurso la narración es la más fácil de utilizar porque todos estamos acostumbrados a contar cosas que nos han pasado. Cuando narramos vemos la realidad como una sucesión de hechos que queremos recrear en el receptor. Hay narraciones en las noticias del telediario, en las reuniones de amigos, en las novelas.

En sentido estricto, podemos decir que un relato es contar algo que le pasa a alguien en algún sitio en algún momento. Ahí tenemos los elementos que constituyen la narración: el narrador, la acción, los personajes, el espacio y el tiempo:

Relato

Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí

Augusto Monterroso. *El dinosaurio*

En este relato del escritor Augusto Monterroso, aunque breve, podemos ver todos esos componentes. Alguien que lo sabe nos cuenta la historia (**el narrador**), en lo que nos cuenta sale un dinosaurio (**personaje**) al que le pasan **cosas** (despertó y estaba). Estas cosas le pasan en un **momento** (cuando y todavía) y en un **lugar** (allí). Eso es un relato con su principio y su final. Enigmático y muy significativo. Muy breve pero con todo lo necesario para cumplir su propósito.

En los siguientes apartados estudiaremos estos elementos por separado.

El narrador

El narrador es la voz que cuenta la historia desde un determinado punto de vista.

A veces nos dice por qué sabe lo que sabe, a veces no. A veces sabe muy bien todo lo que cuenta, a veces duda. A veces cuenta cosas que ha vivido, otras cuenta cosas que ha visto y otras nos cuenta lo que le han contado. El narrador puede tener muchas caras:

Si vamos a contar una historia podemos elegir **el punto de vista del narrador**:

1. **Narrador interno**: Cuando el narrador es parte de la historia, bien siendo el protagonista:

Siendo el protagonista:

Yo, señor, no soy malo, aunque no me faltarían motivos para serlo. Los mismos cueros tenemos todos los mortales al nacer y sin embargo, cuando vamos creciendo, el destino se complace en variarnos como si fuésemos de cera y en destinarnos por sendas diferentes al mismo fin: la muerte.

bien un testigo (participa en la historia sin ser el protagonista):

Sin ser el protagonista:

El día en que lo iban a matar Santiago Nasar se levantó a las 5.30 de la mañana para esperar el buque en que llegaba el obispo.

Gabriel García Márquez .*Crónica de una muerte anunciada*

2. **Narrador externo:** Si el narrador no participa en la historia.
3. También tenemos la posibilidad de elegir el grado de conocimiento de los hechos que tiene el narrador, puede saberlo todo, todo lo que se ve, todo lo que piensan los personajes, todo su pasado; en este caso hablamos de **narrador omnisciente**.
4. Pero el narrador puede situarse "dentro" de un personaje y saber todo lo que él sabe pero nada de lo que saben los demás. En este caso hablaríamos de un **narrador identificado**.
5. Incluso podemos hacer que el narrador no sepa nada mas que lo que ve, que no sepa lo que piensan los personajes, es el **narrador objetivista**.

La acción

La acción la constituyen el conjunto de los hechos que se narran.

La narración se hace de forma lineal, es decir, los hechos se cuentan unos detrás de otros pero no tenemos por qué contar las cosas en el mismo orden en el que sucedieron.

Narración

"Despertó sobresaltado. Las pesadillas, frías y dolorosas, lo habían acompañado desde que cayó dormido bajo aquella roca que había encontrado poco antes de anochecer."

En esta historia los hechos no se cuentan en el mismo orden en el que sucedieron: primero se cuenta que "despertó", pero eso es lo último que pasa. Lo último que se cuenta es que "había encontrado la roca" y eso es lo primero que ocurrió.

Nos conviene hacer una distinción entre los hechos que se cuentan, a los que llamaremos la **historia** y la forma en la que contamos los hechos a lo que llamaremos **discurso**: El discurso abarcaría el plano de la expresión o cómo se cuenta la historia y la historia propiamente dicha son los hechos narrados. Al discurso también se le suele llamar **trama narrativa**. Este concepto es muy intuitivo porque, efectivamente, el autor urde la trama a su gusto.

La **estructura de la acción** puede ser muy variada:

El esquema clásico es el de "**planteamiento, nudo y desenlace**" pero no es raro encontrar alteraciones a esta estructura:

A veces, el autor entra directamente al meollo de la historia. A esta estructura se le llama "**in media res**", es decir, en medio del asunto.

Otras veces se empiezan por el final. El discurso nos cuenta cómo acaba la historia y luego se produce una "**reconstrucción de los hechos**".

Las variaciones no acaban aquí, no es raro que en la narrativa moderna se presenten relatos con **final abierto**, en ellas la narración queda sin desenlace, el lector tiene que participar para cerrar el círculo que la narración deja abierto.

Todas estas estructuras pretenden conseguir la tensión narrativa para atrapar al lector. García Márquez decía que era más fácil atrapar a un conejo que a un lector. Si no hay tensión narrativa el lector puede abandonar el relato. El autor es consciente de esto y utiliza todas las herramientas que hay en su mano para evitarlo. La trama o distribución de los hechos en la historia es una herramienta básica.

Los personajes

Para Jorge Luis Borges el mérito de Cervantes en el Quijote fue la creación del personaje, no su estilo. "Todos podemos considerar a Don Quijote como un amigo", dijo. Podemos estar de acuerdo con él: los personajes son fundamentales en los textos narrativos y muchas veces nos gusta una novela porque nos sentimos identificados con los personajes.

Los personajes realizan las acciones contadas por el narrador. No son personas porque su mundo no es el mundo real, su mundo es el mundo ficticio que crea la narración. Nunca estuvieron vivos y nunca morirán. Cada vez que empezamos a leer el Quijote o el Lazarillo, los personajes "cobran vida", no importa cuánto hace que fueron creados. Cervantes estuvo vivo y ya murió, sus personajes nunca estuvieron vivos y nunca morirán. Siempre que haya alguien que los lea.

En los relatos los personajes desempeñan una función: están allí para algo. Su caracterización está relacionada con esa función. La función del personaje es la relación que mantiene con los demás personajes, con la acción y con el resto de elementos que componen el discurso narrativo. A lo personajes los conocemos por lo que dicen, por lo que hacen y por lo que el narrador u otros personajes dicen de ellos. En *La casa de Bernarda Alba*, de Federico García Lorca, cuando sale a escena la protagonista ya "sabemos" cómo es, ya está caracterizada por lo que han dicho de ella otros personajes.

Según su importancia en el desarrollo de la acción, los personajes pueden ser:

Principales: Entre ellos destacan

El protagonista (el bueno)

El antagonista (el malo)

El deuteragonista (el amigo del bueno)

Secundarios. Son menos significativos en el total del relato pero pueden cobrar relevancia en algún episodio concreto.

No hay una norma universal para distinguir personajes principales de secundarios.

Según el grado de profundidad psicológica que adquiera el personaje en su caracterización podemos distinguir entre personajes:

Planos: no evolucionan a lo largo de la obra y son **tipos**, porque responden a un esquema de conducta y no son conflictivos.

El egoísta, la presumida,...

Redondos: Maduran con el relato, son más "individuales" y más conflictivos.

Don Quijote es un personaje redondo: evoluciona a lo largo de la obra y es conflictivo porque está loco pero dice cosas con mucho sentido común, tiene un elevado sentido del honor y del amor, es muy particular.

Por eso decía Borges que nos gustaba el libro, porque el personaje es entrañable, se hace querer.

El espacio y el tiempo narrativo

Ya lo hemos dicho. Narrar es contar hechos que suceden en el tiempo. Pero es que necesitamos tiempo para contarlos. El lenguaje es una sucesión de signos, sucesión en el espacio y en el tiempo.

Ya distinguimos entre los hechos narrados (historia) de la narración que se hace de los hechos (discurso). Tanto una como otro necesitan tiempo. Cuando contamos lo que hicimos en el cumpleaños de nuestra abuela, necesitamos tiempo para contarlos. Pero también pasó un tiempo en el cumpleaños.

Vamos a intentar explicar las relaciones entre esos dos tiempos:

La narración tradicional suele ser lineal: se cuentan los hechos en el mismo orden en el que suceden. Pero pueden hacerse alteraciones:

1. Alterar el orden en el que cuento las cosas

Ejemplo:

"A mi sobrino le tuvimos que llevar al hospital, al final no fue nada pero nos llevamos un buen susto. Estábamos en el cumpleaños de mi abuela cuando, en un descuido."

En este ejemplo no estoy contando las cosas en el mismo orden en el que sucedieron. Estoy contando primero el final de la historia (probablemente porque así, hablando del hospital, atraeré más la atención del que me escucha) y luego el principio.

Lo que he hecho en esa narración es una alteración temporal por medio de una **retrospección**. He "vuelto atrás" para explicar algo. También puedo dar saltos hacia delante para anticipar cosas que pasarán. A las retrospectivas en el cine se les llama **flashbacks**, son mucho más frecuentes que las anticipaciones porque el pasado explica más cosas sobre el presente que el futuro.

2. Alterar la duración de los dos tiempos:

Ritmo lento: Puedo hablar y hablar de algo sin que avance la historia que estoy contando. Esto ocurre cuando hago una descripción de algún elemento de los que narro; también cuando me pongo a divagar sobre algo relacionado con lo que estoy contando.

Ritmo rápido: Puedo quitarme en dos líneas algo que pasó en dos años ("Los siguientes dos años los pasó en la ciudad de Cardiff") y hago un **resumen**. Aún más rápido es pasar por algún tiempo sin siquiera nombrarlo y tendremos una **elipsis**.

Los dos tiempos se igualan en los **diálogos**: se tarda casi lo mismo en decir una cosa que en leerla.

Los acontecimientos que se narran siempre ocurren en algún lugar. Ese lugar no es un lugar real, es un **espacio narrativo**.

Ejemplo:

Aunque yo sitúe los hechos en la ciudad de Madrid, puedo llamar a su plaza central la Plaza de la Concordia porque ni la plaza ni la ciudad de mi narración son reales.

El espacio donde se desarrollan los hechos es muy importante porque impregna de sus connotaciones a los hechos que suceden. Si una novela se desarrolla en espacios abiertos, o muy fríos o muy oscuros, esos ambientes condicionan los hechos.

Para saber más:

[Enlace sobre la narración](#)

[El texto narrativo](#)

Autoevaluación:

Contesta a las siguientes preguntas:

La voz que cuenta la historia es:

- a) el autor
- b) el narrador
- c) el personaje

El narrador nunca está dentro de la historia que se cuenta:

- a) verdadero
- b) falso
- c) depende. A veces es interno y a veces es externo.

Es muy importante distinguir historia o hechos que se cuentan y la narración que hacemos de ellos a la que llamamos:

- a) Cuento
- b) Historieta
- c) Discurso

El tiempo de la narración no es lineal. Podemos contar después hechos ocurrieron antes. En cine son flashbacks, aquí lo hemos llamado:

- a) Retrospecciones
- b) Anticipaciones
- c) Saltos temporales

La diferencia principal entre personajes planos y redondos está en:

- a) Prácticamente no hay diferencias entre ellos. Si acaso el tamaño.
- b) La importancia que tienen en la historia.
- c) Cómo están "dibujados". Si son profundos o no, si cambian o no...

La exposición

Todo este documento es una exposición. En él se presentan unas determinadas cuestiones, de una forma dada para que los receptores las conozcan y las comprendan.

Efectivamente, los textos expositivos requieren, por parte del emisor, un conocimiento suficiente de la cuestión. También es necesario que se haya pensado en cómo presentarlo a los receptores, en cómo articularlo progresivamente.

La exposición pretende transmitir información y es un tipo de discurso esencial en la transmisión de conocimiento. Es un discurso fundamental en la enseñanza: conduce a las personas del no-saber al saber.

La función del lenguaje que predomina en la exposición es la referencial. Efectivamente, se exponen hechos o ideas, lo importante es el tema del que se habla y no los sentimientos del emisor. El receptor es importante, pero antes de la emisión, el emisor debe conocerlo para adaptarse a lo que sabe: si es muy experto en el tema o sólo un iniciado. Una vez que se inicia el mensaje, lo importante es la realidad de la que se habla. Son textos muy **objetivos** y buscan la **claridad** porque no deben olvidar su finalidad. También han de tener **precisión** para exponer con rigor la cuestión y evitar ambigüedades.

Ejemplo:

Compara estos dos textos expositivos. Tratan del mismo tema. Los dos quieren ser claros, precisos y objetivos pero tienen muy en cuenta a sus destinatarios. Uno es un texto divulgativo y el otro es especializado. ¿A quién crees que va dirigido cada uno?

"Los hongos incluyen tres tipos de organismos: los hongos que forman setas, los mohos y las levaduras. Las setas están formadas por un sombrero y un pie. Parecen plantas pero no lo son porque las setas no pueden fabricarse su propio alimento."

"Estos protistas son organismos unicelulares, pero a menudo adoptan la forma de filamentos tubulares denominados hifas. La masa de hifas entrelazadas se denomina micelio. Los hongos no poseen clorofila y, por consiguiente, no pueden realizar la fotosíntesis y dependen del suministro externo de alimentos. Se conocen unas 30.000 especies de hongos. El phylum que comprende los hongos del moho, los hongos de paragas y las levaduras."

Estructuras de la exposición

En la exposición es imprescindible la ordenación clara de los contenidos. Pero esto no implica que no podamos elegir la estructura que más nos interesa.

Vamos a explicar los modelos básicos de estructura.

Lo básico es organizar la exposición en:

introducción -> desarrollo -> conclusión.

La **introducción** sirve para no atosigar al lector, para no "entrar a saco", para centrarnos en la cuestión y conducirlo hacia el tema que se trate pero de una manera paulatina.

En el **desarrollo** se exponen las ideas que se considera pertinente explicar y su extensión será la necesaria, desde luego es la parte más extensa del texto.

Para terminar se suele incluir una **conclusión** donde pueden sintetizarse las ideas principales.

Esta organización es muy deseable y casi ineludible. Podremos eliminar la conclusión pero nunca podremos concluir antes de introducir.

Más libertad nos deja, a la hora de elaborar una exposición, el **modo de ordenar las ideas**:

Podemos enunciar al principio la idea principal y luego se explica o se desarrolla y crearemos una **estructura deductiva**.

Por el contrario, podemos dejar la enunciación de la idea principal para el final como conclusión de lo dicho anteriormente. En este último caso hablaremos de una **estructura inductiva**.

Por último, podemos organizar el texto como una **sucesión de ideas que no quedan subordinadas unas a otras**.

Compara estas dos formas de organizar la información:

Estructura deductiva: La grulla blanca está en extinción. Es una de las aves más raras del mundo pero en el último siglo ha estado expuesta a numerosas agresiones: la desaparición de los humedales, la contaminación o los envenenamientos masivos. Y ahora se enfrenta a un nuevo peligro: los parques eólicos. Estos parques son ubicados donde está el mejor viento, lo que coincide con el corredor migratorio de la grulla.

Estructura inductiva: A menudo, al viajar por la carretera observamos a lo lejos una fila de molinos. Es una novedad en el paisaje. Son los parques eólicos. Suministran una energía limpia pero tienen algunos inconvenientes poco conocidos. Estos parques se suelen ubicar donde está el mejor viento, lo que coincide con el corredor migratorio de la grulla blanca, una de las aves más raras del mundo. Estos parques son un peligro para estas aves, tanto que la grulla blanca está en extinción

El uso de la lengua en los textos expositivos está muy condicionado por la finalidad de los mismos: exponer ordenadamente ideas para hacerlas comprensibles. Por ello las palabras buscarán la precisión y no serán ambiguas. Resultará muy útil el empleo de marcadores discursivos que organicen la información

Para saber más:

[Marcadores del discurso](#)

[La lengua en los textos expositivos](#)

Autoevaluación

Di cuales de las siguientes afirmaciones sobre la exposición son verdaderas:

- a) Los textos expositivos requieren, por parte del emisor, un conocimiento suficiente de la cuestión.
- b) La exposición simplemente pretende transmitir información
- c) La función del lenguaje que predomina en la exposición es referencial.
- d) Lo importante no es el tema del que se habla sino los sentimientos del emisor.
- e) Son textos muy subjetivos y por tanto no se les requiere precisión.
- f) El orden lógico de estos textos es: Introducción, desarrollo y conclusión.
- g) Si enunciamos al principio la idea principal y luego se explica o desarrolla, estamos creando una estructura inductiva.
- h) Si dejamos la enunciación de la idea principal para el final como conclusión de lo dicho anteriormente hablamos de. Una estructura deductiva
- i) En estos textos resulta muy útil el empleo de marcadores discursivos que organicen la información

Comprobar 

La argumentación

Siempre que tratamos de convencer a alguien con palabras creamos un texto argumentativo. Convencer a los amigos de ir a ver una película y no otra. Convencer a los padres de que nos dejen hacer algo. Convencer. Con palabras.

La argumentación es una variedad del discurso en la que se defiende una opinión y se trata de persuadir a un receptor mediante pruebas y razonamiento. Queremos, cuando argumentamos, que nuestro interlocutor haga suyas nuestras ideas. Por lo tanto, en la argumentación se unen dos variables: una lógica porque damos razones lógicas para convencer y otra práctica porque nos interesa convencer.

Como acto comunicativo reúne, visto lo anterior, dos **funciones básicas**:

La **referencial** puesto que argumenta de acuerdo con la realidad lógica

La **conativa** porque pretende mover al receptor a que haga o piense de una manera.

Esto implica que la argumentación se une a veces con la exposición, a veces con la narración.

El emisor construye el discurso y su punto de vista es predominante pero debe mostrar una aparente objetividad si quiere que sus argumentos tengan fuerza. El receptor es fundamental en los textos argumentativos porque, no lo olvidemos, es el que hay que convencer. Nos será muy útil siempre que argumentemos saber qué piensa nuestro destinatario: debemos saber dónde se encuentra, así será más fácil llevarlo a donde queremos.

Recuerda:

Siempre que argumentemos debemos tener muy presente al destinatario. Nuestro discurso debe estar hecho para convencer a quien queremos convencer. Es verdad, y lo vemos en las campañas políticas, que a veces los políticos parecen dirigirse a los indecisos cuando a quien quieren convencer realmente es a sus votantes.

Aspectos estructurales de la argumentación

En la argumentación resulta esencial la organización de ideas. Ya hemos visto que todas las ideas del texto tienen un objetivo final muy, muy claro: convencer. Hay que tener presente este hecho desde el principio.

Ejemplo:

Imaginemos una situación de tráfico bastante habitual: dos coches creen tener derecho a estacionar su coche en la misma plaza de aparcamiento. Nosotros estamos en uno de esos coches y estamos seguros de que hemos llegado antes que el otro coche. Teniendo en cuenta todo lo dicho no conviene que empecemos nuestro discurso con un "¡es que estás ciego, ¿no ves que..." o "pareces tonto, ¿no ves que...?".

En ambos casos es casi seguro que **nadie** va a hacer caso a nuestros argumentos. Hemos hecho imposible que podamos convencerlo. Hemos olvidado desde el principio cuál era nuestro propósito.

Tengamos esta cuestión muy presente. La tesis o idea fundamental de la argumentación puede que no nos convenga soltarla desde el principio, puede que sea mejor empezar con una introducción que sitúe la cuestión y una exposición que centre las posturas.

El cuerpo central del texto deberá ser la argumentación propiamente dicha. En ella introduciremos la tesis para seguir con los argumentos y la confirmación de la tesis:

Introducción

Las sociedades actuales están en continua transformación y con ellas todos y cada uno de sus ámbitos.

Exposición

El ámbito laboral da muestras diarias de ser un espacio dinámico que soluciona ágilmente los retos que se le plantean. Obligado por las circunstancias de competitividad y productividad todos sus movimientos son fácilmente reconocibles.

	Tesis	La estabilidad de las plantillas es un valor seguro para alcanzar mayor productividad y, en definitiva, para ser más competitivos.
Argumentación	Cuerpo argumentativo	La OIT considera que es el factor más importante para los beneficios empresariales y el último Congreso de Empresarios lo corroboró en su documento final.
	Confirmación de la tesis	Podemos concluir que la estabilidad de los trabajadores es un activo fundamental para las empresas modernas.
Conclusión		El análisis de la situaciones globalmente puede hacer que tengamos mejores vistas a un futuro próximo

Los argumentos

Para que la argumentación sea eficaz ya hemos dicho que hay que tener presente las características de la persona a la que nos dirigimos. Según el destinatario elegiremos unos argumentos u otros. Los que pueden valer a unos no les vale a otros. Hay muchos tipos de argumentos.

Los argumentos son razones que damos para sustentar nuestra tesis. Lo primero que debemos pensar a la hora de utilizar un argumento es si viene a cuento o no, si es **pertinente**. También habrá que valorar su **fuerza argumentativa**. Hay argumentos irrefutables: tienen tanta fuerza que ellos solos se bastan.

Observa:

No podemos ir a ver la película que tú quieres porque ya no la ponen: Con este argumento se convence a la otra parte de que lo que pide es imposible. Es un argumento con mucha fuerza argumentativa.

No podemos ir a ver la película que tú quieres porque dura casi dos horas: Estaremos de acuerdo en que este último argumento tiene muy poca fuerza, es fácilmente rebatible y, si no queremos ver esa película, nos conviene ir pensando en argumentos con más fuerza argumentativa.

Según la función que desempeñen en nuestra argumentación podemos distinguir entre:

Argumentos de apoyo: apoyan nuestra tesis.
Contraargumentos: debilitan la tesis contraria.

Fíjate que para contraargumentar debemos saber qué piensa nuestro destinatario. Incluso a veces nos conviene hacer una concesión a la tesis del contrario (para demostrarle, aunque sea, que hemos pensado antes de intentar convencer) para luego debilitarla y rebatirla.

Tesis	Me tienes que dejar ir al concierto
Argumento de apoyo	Ya tengo casi 18 años
Contraargumento	No digas que a nadie le dejan porque van todos mis amigos. Si quieres llama a sus padres.
Concesión-adversación	Además, ya sé que tengo que estudiar y lo voy a hacer la tarde antes del concierto.

Según su contenido los argumentos hacen referencia a **tópicos**. Estos son conceptos que aportan valor a un argumento:

Tópico de la cantidad : lo más es mejor que lo menos

La cerveza preferida por 200 millones de europeos

Tópico de la utilidad: lo útil es mejor que lo inútil

Dejar de fumar alarga la vida

Tópico del placer: lo placentero es preferible a lo desagradable:

Pipas Facundo, un placer de este mundo

Tópico ético: lo moral es preferible a lo inmoral

No contestes a tu abuelo. Le debes un respeto.

Hay razonamientos erróneos que a veces quieren pasar por argumentos y que llamamos **falacias**. Hay que estar muy atento a ellas porque sostienen muchos prejuicios y falsos razonamientos. Son trampas, parecen sostener un edificio y no tienen base.

Para saber más:

[Documento de la wikipedia sobre las falacias](#)

[Algunos ejercicios sobre la falacia](#)

Autoevaluación:

Contesta a las siguientes preguntas:

El tipo de texto fundamental en la enseñanza es:

- a) Narrativo
- b) Descriptivo
- c) Expositivo

La argumentación, en último extremo, siempre pretende:

- a) Convencer

- b) Informar
- c) Emocionar

A la idea fundamental de una argumentación la llamamos:

- a) Argumento
- b) Tesis
- c) Meollo

Comprobar 

Los tres valores fundamentales de los textos expositivos son:

- a) Claridad
- b) Limpieza
- c) Espectacularidad
- d) Belleza
- e) Objetividad
- f) Precisión

Comprobar 

Ordena las siguientes partes de una argumentación:

- a) Introducción
- b) Exposición
- c) Argumentación
- d) Conclusión.

Comprobar 